

PLANO DE COMUNICAÇÃO

VÓ ÁFRICA

EM BUSCA DOS VELHOS TRILHOS

ABRIL 2025 | PELOTAS-RS

O plano de comunicação para "Vó África – Em Busca dos Velhos Trilhos" tem como foco principal transformar a memória em movimento, conectando passado e presente por meio de uma narrativa impactante, profunda e necessária. Ao posicionar o filme como instrumento de reflexão histórica e social, o plano visa mobilizar diversos públicos, promover diálogos e valorizar o cinema como ferramenta de resistência.

VÓ ÁFRICA

objetivos

Divulgar o filme de forma estratégica, alcançando tanto o público geral quanto nichos específicos.

Gerar interesse e engajamento antes, durante e após o lançamento.

Evidenciar os temas centrais: memória, resistência, racismo estrutural, ditadura militar e protagonismo negro.

Posicionar o filme como uma obra de relevância histórica, social e cultural.

Estabelecer vínculos emocionais com o público por meio da história de Vó África e sua comunidade.

VÓ ÁFRICA

identidade*visual*

Estética que mistura o rústico e o nostálgico com o contemporâneo.

Cores: tons terrosos (marrom, ferrugem, areia), com contrastes fortes (vermelho, preto) para remeter à resistência.

Fontes: clássicas e brutas, com elementos gráficos que remetem a tipografia de época e datilografia.

Tom emocional, informativo e mobilizador.



público *alvo*

Primário

Pessoas entre 25 e 60 anos, interessadas em cinema nacional, história do Brasil, direitos humanos, cultura negra e movimentos sociais.

Educadores, estudantes universitários e pesquisadores.
Público cinéfilo de festivais e cineclubes.

Secundário:

Jovens adultos e adolescentes (15 a 25 anos) conectados com temas sociais e engajamento político.

Comunidades negras e coletivos culturais.
Profissionais da área da educação, cultura e história.



canais*online*

Criação de perfis oficiais

Perfis com identidade visual do filme e valorização das marcas associadas

Postagens semanais

Posts nas redes sociais e site mostrando bastidores, trilha sonora, entrevistas com o elenco e curiosidades históricas



VOA

canais **offline**

Material Impresso

Distribuição cartazes, banners e folders em universidades, escolas, centros culturais, bibliotecas, bares alternativos e teatros.

Coletivas de Imprensa

Roda de conversa com o elenco e diretores.
Entrevistas e divulgação em jornais e revistas culturais.

TV e Rádio

Entrevistas em programas culturais como Cultura na TV e Conversa com Bial.
Cobertura de rádios comunitárias e universitárias.



conteúdo

Educação Histórica

Explicação didática de termos como charqueadas, ditadura e resistência negra.

Trailers e Teasers

Os trilhos da memória e Segredos da charqueada. Vídeos curtos com falas do elenco e depoimentos de especialistas no tema.

Website oficial



www.voafrica.com.br

Dossiê do filme, galeria de fotos, personagens, críticas, links para festivais, material para imprensa e uma linha do tempo interativa do período histórico.

narrativas*chave*

A HISTÓRIA QUE O BRASIL TENTOU APAGAR.

UMA VIDA ENTRE TRILHOS, MEMÓRIAS E RESISTÊNCIA.

QUANDO UMA VOZ NEGRA É SILENCIADA,
UMA CIDADE INTEIRA PRECISA OUVIR.

DO BONDE DA ESCOLA AO CORAÇÃO DA MEMÓRIA COLETIVA.



prélançamento

Divulgação do teaser com imagens simbólicas e icônicas.

Campanha de expectativa

Quem foi Vó África?

Fragmentos de memória narrados em voz-off.

Ações educativas em escolas e universidades com materiais didáticos sobre os temas do filme.

Parcerias com movimentos negros, coletivos de arte e memória.



lançamento

Avant-première

Debate pós-sessão em espaços culturais e Lives com elenco e equipe técnica.

Campanha Local

Memória em Movimento

Depoimentos reais de pessoas negras e idosas, sobre suas histórias de vida.

VÓÁÁFRICA

póslançamento

Distribuição digital

Inserção do filme em plataformas de *Streaming* e *Video On Demand*

Ações contínuas de memória

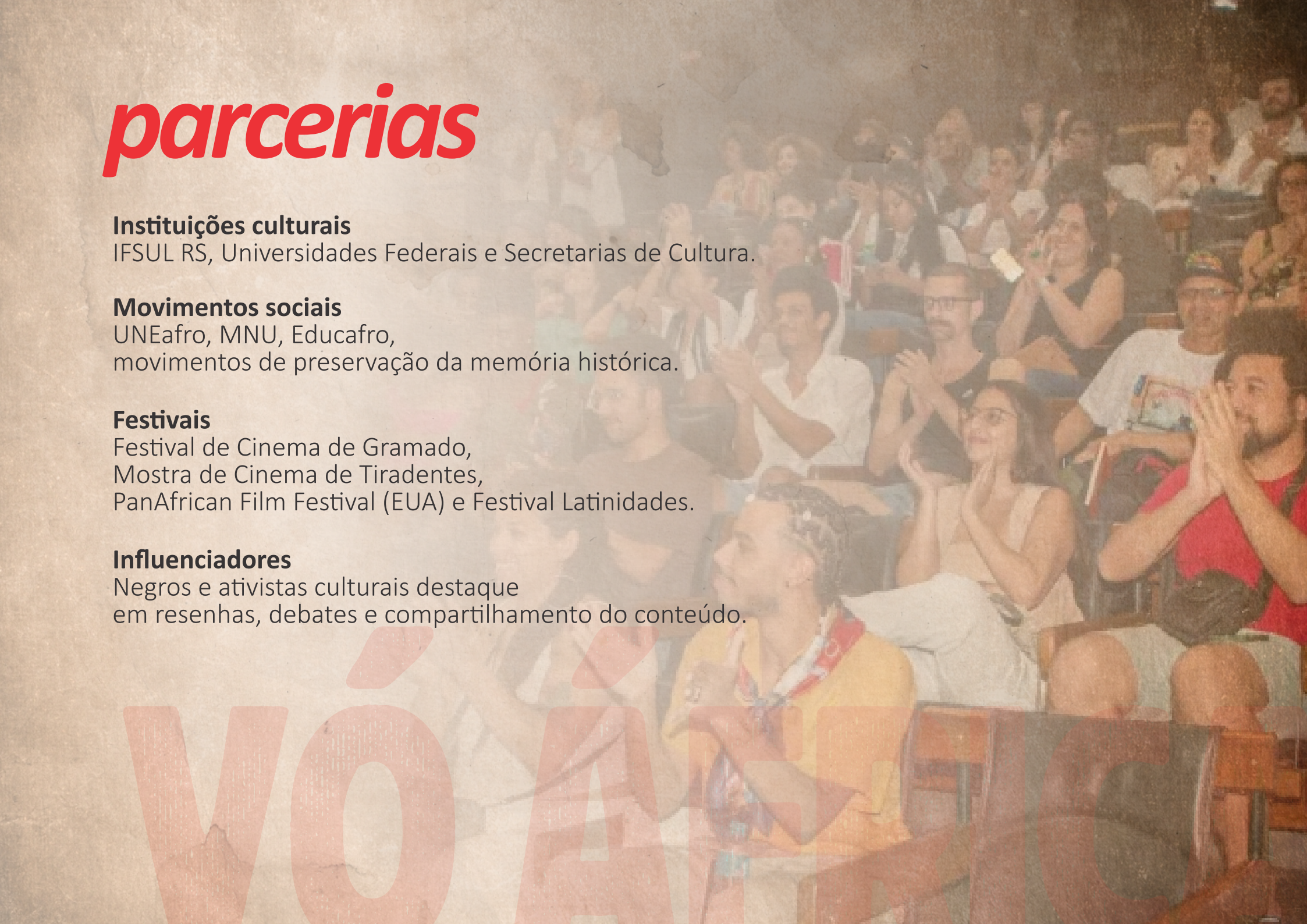
Exposição itinerante com divulgação do filme e imagens dos bastidores.

Inscrição e participação em festivais nacionais e internacionais.

vóá



parcerias



Instituições culturais

IFSUL RS, Universidades Federais e Secretarias de Cultura.

Movimentos sociais

UNEafro, MNU, Educafro, movimentos de preservação da memória histórica.

Festivais

Festival de Cinema de Gramado, Mostra de Cinema de Tiradentes, PanAfrican Film Festival (EUA) e Festival Latinidades.

Influenciadores

Negros e ativistas culturais destaque em resenhas, debates e compartilhamento do conteúdo.

indicadores (KPIs)

Aumento de seguidores e engajamento nas redes sociais.

Participação em festivais e premiações.

Cobertura da mídia e número de matérias publicadas.

Público presente nas sessões (salas e online).

Ações educativas realizadas e parcerias firmadas.

Repercussão nas comunidades negras e acadêmicas.



O filme Vó África – Em Busca dos Velhos Trilhos, é um ao reconhecimento e à reconstrução de memórias coletivas. Convidamos instituições, marcas e pessoas comprometidas com a transformação social, a educação e a valorização da cultura negra a fazerem parte desta história. Se você acredita no cinema brasileiro e em um futuro mais justo e digno, entre em contato. Teremos prazer em desenvolver um plano personalizado para associar a sua marca a este incrível filme que será lançado em 2026.

VÓ ÁFRICA



Gabriela Barenho

Produtora Executiva DRT/RS 14098

e-mail: producao@nacaoprodutora.com

Fone (51) 99553-4484